

أخصائي التسويق (Marketing Specialist)

بناء هوية تجارية لجذب العملاء



يساهم أخصائي التسويق في ربط المنتجات والخدمات بالجمهور المناسب، من خلال استراتيجيات ترويجية فعالة، مما يُعزز من مبيعات الشركة، ويزيد من وعي الجمهور بالعلامة التجارية، ويضمن نمو الأعمال في سوق تنافسي.

المسارات التعليمية لدخول مجال أخصائي التسويق

- بكالوريوس في إدارة الأعمال، التسويق، الاتصال والإعلام، أو تخصصات ذات صلة.
- دورات متقدمة في التسويق الرقمي، تحليل السوق، واستراتيجيات المحتوى.

الفروع الدراسية التي تسمح بالالتحاق بالمجال

- الأدبي، التكنولوجي، العلمي، التجاري.

المواد الدراسية الأساسية لأخصائي التسويق

- مبادئ التسويق.
- سلوك المستهلك.
- استراتيجيات الإعلان والترويج.
- التسويق الرقمي ووسائل التواصل.
- أبحاث السوق وتحليل البيانات.
- بناء العلامة التجارية.



مجالات العمل بعد التخرج

- شركات الإنتاج والخدمات.
- وكالات الإعلان والتسويق الرقمي.
- المؤسسات غير الربحية.
- المتاجر الإلكترونية.
- شركات الاستشارات التسويقية.

لمن هذه المهنة؟

- لمن يحب الإبداع والتواصل.
- لمن لديه حس تحليلي وفهم للجمهور.
- لمن يتابع التوجهات الحديثة.
- لمن يبدع في حل المشكلات وبناء الأفكار.

أخصائي التسويق (Marketing Specialist)

بناء هوية تجارية لجذب عملاء



المهارات المطلوبة للتمييز كأخصائي تسويق

• التفكير الإبداعي والتجاري.

• مهارات تحليل البيانات وأبحاث السوق.

• كتابة محتوى تسويقي فعال.

• إدارة حملات Google ووسائل التواصل.

• مهارات تواصل وعرض قوية.

المهام اليومية وطبيعة العمل

- مكتبي مزيج بين التفكير الإبداعي والتحليل.
- إدارة الحملات الإعلانية ومراقبة أدائها.
- التعاون مع فرق التصميم والمبيعات.

المهام الرئيسية:

- تحليل السوق والمنافسين.
- تصميم الحملات التسويقية التقليدية والرقمية.
- كتابة محتوى إعلاني جذاب.
- إدارة حسابات التواصل الاجتماعي.
- قياس فعالية الحملات وتقديم التقارير.

سيناريوهات العمل

- مسؤول تسويق في شركة ناشئة.
- أخصائي محتوى رقمي لعلامة تجارية.
- مشرف حملات Google Ads.
- محلل بيانات تسويقية في شركة كبرى.
- مدير تسويق منتجات جديدة.



أبرز المعتقدات الخاطئة عن أخصائي التسويق

المعتقد الخاطئ	المعتقد الصحيح
التسويق يعني الاعلان فقط	الاعلان جزء من التسويق، لكنه يشمل التحليل، الاستراتيجية، العلاقات، وتجربة العميل
يكفي أن تكون اجتماعياً لتنجح بالتسويق	بل تحتاج لمهارات بحث وتحليل وخطط ذكية للوصول للجمهور