

مهنة التّجميل تُعنى بتحسين مظهر الفرد وتعزيز ثقته بنفسه من خلال العناية بالبشرة، الشعر، والماكياج.

تلبي هذه المهنة حاجة النساء والرجال لتجديد إطلالاتهن، معالجة مشاكل البشرة والشعر، وتقديم خدمات التّجميل للمناسبات والأعراس.

تشمل خدماتها:

- العناية التّجميلية اليومية والموسمية
- خدمات تصفيف الشعر، القص والصبغة
- الماكياج الاحترافي للمناسبات والسهرات
- العناية بالبشرة وعلاج مشاكلها التّجميلية

تخدم هذه المهنة: الأفراد، صالونات التّجميل، الفنادق، المراكز الطبية، وقطاع الإعلام والعروض الفنية.

المسارات التّعليمية لدخول مجال التّجميل

يمكن الدخول إلى هذه المهنة من خلال:

- شهادة تدريب مهني أو دبلوم تجميل (من 6 أشهر إلى سنتين): ويشمل مهارات تصفيف الشعر، الماكياج، العناية بالبشرة، إزالة الشعر، ومعرفة أدوات ومواد التّجميل.
- دورات تخصصية قصيرة: في الماكياج المسرحي، علاج البشرة، الشعر المجعد، الحواجب، الأظافر، إلخ.
- الالتحاق بالجامعات أو المعاهد العليا: لدراسة تخصصات مثل علم التّجميل، العلوم الجمالية، أو إدارة مراكز التّجميل.

المواد الدّراسية الأساسيّة في التّجميل

- تشريح فروة الرأس أنواع الشّعر
- فحص الجلد وتشخيص المشكلات الشائعة (حب الشّباب، الكلف، حروق الشمس)
- مهارات الماكياج النهاري والسهرة والمسرحي
- العناية بالبشرة وتقنيات تنظيف الوجه
- قص الشعر وصيغه وتمليس
- إزالة الشعر بطرق مختلفة
- مستحضرات التّجميل وطرق استخدامها
- سلامة المهنة والنظافة الشخصية

مجالات العمل بعد التّخرّج

- صالونات التّجميل النسائية أو الرجالية
- مراكز العناية بالبشرة والتّجميل
- العمل الحر كمصففة شعر أو خبيرة مكياج
- مراكز التدريب المهني أو التعليم المستمر
- العمل مع الفنانين والمصورين وشركات الإنتاج
- فتح مشروع خاص (صالون، مركز تجميل، متجر مستحضرات)

لمن هذه المهنة؟

- شغفًا بالجمال والمظهر الأنيق
- حسًا فنيًا وذوقًا بصريًا عاليًا
- مهارات يدوية دقيقة
- قدرة على التواصل اللطيف مع الناس
- رغبة في التعلم الدائم ومواكبة الموضة



- الدقة والانتباه للتفاصيل
- المعرفة بأنواع البشرة والشعر والمنتجات المناسبة لكل منها
- القدرة على استخدام أدوات التجميل باحترافية
- متابعة الاتجاهات الحديثة في التجميل
- التعامل مع الزبائن بلطفة واحتراف

- تقديم خدمات تصفيف الشعر وقصّه وصبغه
- إجراء جلسات تنظيف وعناية بالبشرة
- تطبيق الماكياج بأنواعه المختلفة
- استشارة العملاء حول العناية بالبشرة والشعر
- بيع مستحضرات التجميل والعناية

- **الفرع الأدبي أو الإنساني:** هو الفرع الأكثر توافقًا مع القبول في معاهد التجميل أو تخصصاته الجامعية.
- **الفرع المهني والتكنولوجي (تجميل أو فنون تطبيقية):** يُعتبر مسارًا مباشرًا للدراسة التطبيقية والعمل الميداني.
- **يمكن لأي فرع الالتحاق بدورات مهنية أو تعليمية، بناءً على اهتمام الطالب.**

