



مقدمة

في عصر السرعة والبصريات، تحتاج الشركات والمؤسسات والأفراد إلى إيصال أفكارهم ورسائلهم بطريقة جذابة وواضحة بصريًا.

مهنة التصميم الجرافيكي تقدّم حلولاً إبداعية لمشاكل التواصل البصري، من خلال:

- تصميم الشعارات والهويات البصرية
- إعداد الحملات الإعلانية المطبوعة والرقمية
- تنسيق المطبوعات (كتب – مجلات – بروشورات – ملصقات)
- إنشاء محتوى مرئي متحرك (GIFs – Cinemagraph)
- تغليف المنتجات وتصميم أغلفتها

تخدم هذه المهنة: **الشركات، المنظمات، العلامات التجارية، الناشرين، المشاريع الريادية، والمؤسسات التعليمية.**

المسارات التعليمية لدخول مجال التصميم الجرافيكي

يمكن التخصص في هذا المجال من خلال:

- **دبلوم تصميم جرافيكي** (سنتان – 3 سنوات): يُركّز على المهارات العملية باستخدام برامج التصميم.
- **بكالوريوس تصميم جرافيكي** / فنون رقمية / تصميم بصري (4 سنوات): يشمل الجوانب الفنية، التقنية، والإبداعية للتصميم.

دورات تدريبية قصيرة: في مجالات متخصصة مثل تصميم الشعارات، تصميم الإعلانات، رسوم الموشن، والتصميم للطباعة أو السوشال ميديا

المواد الدّراسية الأساسيّة في التصميم الجرافيكي

- مبادئ التصميم ونظرية اللون
- تصميم الشعارات والهويات البصرية
- التصميم باستخدام برامج (Adobe Photoshop – Illustrator – InDesign)
- التصميم المتحرك (GIF – Cinemagraph)
- الطباعة والتجهيز المطبعي
- الإخراج الفني
- تطبيق التصميم على موكاب (Mockup)
- تصميم الإنفوجرافيك

مجالات العمل بعد التّخرّج

- شركات الدعاية والإعلان
- المطابع ودور النشر
- شركات تصميم الهوية والعلامة التجارية
- المؤسسات التعليمية والثقافية
- العمل الحر (Freelance) محليًا وعالميًا
- وكالات الإعلام الرقمي والتسويق
- مؤسسات إنتاج المحتوى الرقمي والمرئي

لمن هذه المهنة؟

مهنة التصميم الجرافيكي مناسبة لمن يمتلك:

- حسًا فنيًا عاليًا وذوقًا بصريًا
- إبداعًا في حلّ المشكلات بصريًا
- مهارات استخدام الحاسوب وبرامجه
- صبرًا على التعديلات والتفاصيل الدقيقة
- القدرة على العمل مع فرق أو عملاء من خلفيات مختلفة



المهارات المطلوبة للتميز في مهنة التصميم الجرافيكي

- إتقان برامج التصميم (Photoshop – Illustrator – InDesign)
- مهارات الرسم والتخطيط اليدوي
- فهم مبادئ الطباعة والتنسيق البصري
- ابتكار هويات بصرية مميزة
- مهارات تقديم الأفكار والتواصل مع العميل
- بناء ملف أعمال احترافي (Portfolio)

المهام اليومية وطبيعة العمل

- استلام ملخص التصميم (Brief) من العميل
- إعداد التصاميم حسب المواصفات المطلوبة
- تنفيذ مشاريع متعددة (مطبوعات – إعلانات – شعارات)
- استخدام برامج التصميم باحترافية
- تجهيز الملفات للطباعة أو النشر الرقمي

طبيعة العمل مكتبية أو عبر الحاسوب، وغالبًا ما تكون في بيئة إبداعية، أو عن بُعد (Freelance)، مع أوقات مرنة.

الفروع الدّراسية التي تؤهلك لدراسة مهنة التصميم الجرافيكي

- **الفرع الأدبي:** يمكنه الالتحاق بكليات التصميم أو الفنون التطبيقية.
- **الفرع الصناعي** – تخصص تصميم أو طباعة أو فنون تطبيقية: يعدّ من أقرب المسارات العملية لهذا التخصص.
- **الفرع العلمي:** يؤهل الطالب للدخول إلى تخصصات التصميم الرقمي أو التخصصات ذات الصلة.

⚠ **في الغالب، يتطلب الالتحاق ملف أعمال (Portfolio) يُظهر إبداع الطالب.**



أبرز المعتقدات الخاطئة عن مهنة التصميم الجرافيكي

المعتقد الخاطئ	المعتقد الصحيح
مجرد هواية أو لعب عالفوتوشوب	بل هو تخصص بصري دقيق له قواعد علمية وتقنية
التصميم سهل وكل البرامج متاحة	الإبداع، الفكرة، والمهنية هي ما يصنع الفرق
لا يمكن كسب دخل جيد من التصميم	الكثير من المصممين يعملون كمستقلين عالميين بأرباح ممتازة